



l^xteo

Hecho en España
Portal de empresas, productos y lugares.

l^{ix}teo



Elementos básicos

Presentación de la campaña de imagen	01
Esquema de construcción de la marca	02
Tipografía de la marca	03
Margén de respeto de la marca	04
Tets de reducción de la marca	05
Colores corporativos	06
Presentación de la campaña de imagen II	07
Presentación de la campaña de imagen III	08
Ejemplos de utilización	09





01

Presentación de la Campaña de imagen



Hecho en España
Portal de empresas, productos y lugares.

En la creación del restiling de imagen se han tenido en cuenta los atributos que definen la personalidad pública de la que debe tener la marca: Elegancia, Modularidad, Calidad y Diferenciación y cercanía al cliente, respetando las líneas del logotipo original.

Tipografía que a un mismo tiempo afianza connotaciones como solvencia, estabilidad, seguridad y frescura que son elementos centrales de la Marca.

Slogan y sus colores corporativos tal y como aquí los representamos, constituyen la imagen principal de la Identidad Corporativa y la que debemos potenciar preferentemente.

Sus atributos dimensionales, diseño de caracteres, coeficiente de equilibrio y armonía, espaciado entre letras y otros parámetros de optimización tipográfica son el producto de una exhaustiva auditoría de diseño para ofrecer la máxima legibilidad y poder de recordación.

Potenciamos la legibilidad del diseño del vistazo a primera vista.



La marca se ha creado a partir de una imagen gráfica representando el servicio a partir de hay se junta la tipografía dominante respetando las formas.

La marca gráfica que acompaña le da color y aporta connotaciones de solidez y cercanía al cliente.

El esquema de la marca viene delimitado por la arquitectura de la propia tipografía e imagen.



03

Tipografía de la marca

La tipografía elegida como base y principal para el diseño es la **HELVETICA** la que le da carácter al nombre dominante y la especialidad, en su variante normal y ligth.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Hecho en España

Portal de empresas, productos y lugares.

Helvetica

1X



1X



La marca se empleará principalmente para comunicaciones impresas, digitales y otras aplicaciones generales.

La marca precisa de un espacio de reserva, el cual es necesario para la perfecta visualización.

Para delimitar el área de reserva tomamos como medida la porción "X".



05

Test de reducción de la marca



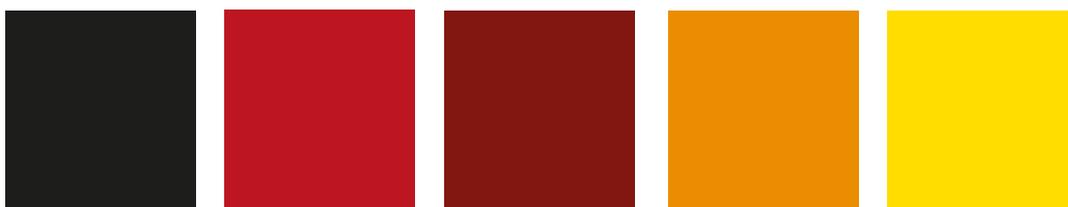
2 cmts.

El comportamiento de la marca en reducción ha de mantener la representabilidad de la misma aún en escalas muy reducidas.

Determinando que como máximo su reducción será de 2 cmts. para no comprometer su visualización y en la que es recomendable usar el otro formato.



Tintas planas



Black 100%

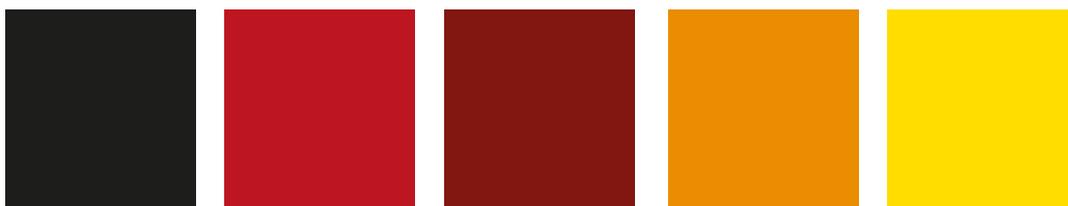
Pantone 1795C

Pantone 7628C

Pantone 144C

Pantone 803C

Cuatricomía

**C:** 0**M:** 0**Y:** 0**K:** 100**C:** 15**M:** 100**Y:** 90**K:** 10**C:** 29**M:** 100**Y:** 100**K:** 39**C:** 0**M:** 50**Y:** 100**K:** 0**C:** 0**M:** 10**Y:** 95**K:** 0

El color, elemento básico de identificación, da vida a la forma y contribuye decisivamente a determinar la personalidad del conjunto gráfico.

Los colores corporativos han sido seleccionados de acuerdo con los códigos de color para artes gráficas Pantone y Cuatricromía.

Cualquier otro procedimiento de plasmación debe ajustarse a estas especificaciones.



A continuación se muestran otra forma correcta de expresión del slogan. Esta alternativa se diferencia básicamente en la combinación de los colores corporativos sobre los diferentes tonos a representar la marca.

Es importante reseñar que no se tratan de marcas distintas, simplemente son una misma expresión gráfica que utilizaremos dependiendo de las necesidades concretas, los formatos o los soportes a

utilizar. Conseguimos con ello extender el poder de comunicación del slogan sin perder ninguna de sus cualidades y valores que la conforman.

En definitiva dotamos al logotipo de diferentes valores comunicativos. La utilización de una u otra versión queda determinada por el contexto y soporte donde se utilice y siempre lo decidirá el Departamento de Marketing que es de obligada consulta.

Hecho en España
Portal de empresas, productos y lugares.



A continuación se muestran la versión de la marca para soluciones a una sola tinta en negro.

Es importante reseñar que esta versión se utilizaría por fuerza mayor en caso de que la reproducción impresa fuera a una sola tinta.

Os mostramos ejemplos de utilización en diferentes elementos.









PEGATINAS



lixteo

Queda prohibido su uso con fines comerciales, sin autorización del propietario para cualquier uso distinto por favor pedir autorización a lixteo@lixteo.com